

ALLEGATO 3

IL RAPPORTO PROFIT - NON PROFIT IN ITALIA

**Questionario aziende profit
SCHEDA ANAGRAFICA**

Nome impresa

Indirizzo della sede legale

Località	
	n°civico
	provincia

Indirizzo della sede operativa principale (se diversa dalla sede legale)

Località	
	n°civico
	provincia

Telefono

Fax

Sito internet

Dati compilatore

Nome

Cognome

Funzione

E-mail

SEZIONE 1

1.1 Quanti sono i dipendenti della vostra impresa?
(scegliere una sola opzione)

- meno di 50
 da 50 a 249
 più di 250

1.2 In quante province è presente la vostra impresa con sedi amministrative e/o produttive?

n°

1.3 Fatturato dell'ultimo bilancio di esercizio approvato

Indicare esercizio: _____

1.4 L'impresa appartiene ad un gruppo internazionale?

- Sì No

a Se sì, a quale?

1.5 L'impresa ha costituito una propria fondazione?

- Sì No

a Se sì, indicare il nome

1.6 La vostra impresa svolge attività di Responsabilità Sociale d'Impresa*?

- Sì No

1.7 Viene redatto dalla vostra impresa un bilancio sociale o una qualche forma di report sociale?

- Sì No

Da quanti anni?

1.8 Esiste nella vostra impresa un referente che si occupa di Responsabilità Sociale d'Impresa?

- Sì No

a In caso affermativo, chi ricopre questa funzione?

Nome
Cognome
Funzione
E-mail
Telefono

*La responsabilità sociale è l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là investendo di più nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate.

SEZIONE 2

2.1 La vostra impresa ha effettuato EROGAZIONI LIBERALI* per la realizzazione di un progetto o per supportare la gestione corrente di un'azienda non profit?

Sì (vai alla a) No (vai alla e)

a Se sì, quando? (nell'ultimo anno, negli anni passati...)

b Se sì, dove? (Italia, regione italiana, estero...)

c Se sì, perchè? (max 3 righe)

d Se sì, con quale azienda non profit avete intrapreso questo tipo di partnership? (indicare tutte le aziende non profit con cui avete effettuato questo tipo di partnership negli ultimi 3 anni)

e. Se no, perchè?

- Mancanza di budget
- Mancato ritorno per l'impresa in termini di immagine
- Mancato ritorno economico
- Mancanza di tempo
- Mancanza di risorse umane dedicate
- Mancanza di competenze manageriali da parte del non profit
- Difficoltà di individuare una persona deputata a seguire la partnership
- Eccessive incombenze burocratiche
- Mancanza di conoscenza specifica del settore non profit
- Mancanza di progetti coerenti con la mission aziendale
- Altro, (specificare): _____

2.2 All'interno dell'impresa:

a Chi promuove le EROGAZIONI LIBERALI?

- Presidente
- CDA e/o Amm. Delegato
- Direzione Rel. Esterne e/o Comunicazione
- Marketing e comunicazione
- Dir. Amministrativa
- Dir. Personale
- Altro, (specificare): _____

b Chi decide in merito alle EROGAZIONI LIBERALI?

- Presidente
- CDA e/o Amm. Delegato
- Direzione Rel. Esterne e/o Comunicazione
- Marketing e comunicazione
- Dir. Amministrativa
- Dir. Personale
- Altro, (specificare): _____

c Chi gestisce le EROGAZIONI LIBERALI?

- Presidente
- CDA e/o Amm. Delegato
- Direzione Rel. Esterne e/o Comunicazione
- Marketing e comunicazione
- Dir. Amministrativa
- Dir. Personale
- Altro, (specificare): _____

2.3 Indicare il nome delle aziende non profit con cui avete effettuato la partnership secondo voi "più significativa" negli ultimi tre anni.

(con "più significativa" si intende la partnership che ha prodotto un maggior ritorno economico, un maggior ritorno in termini di immagine, ecc.)

Da ora in poi rispondere al questionario in riferimento alla partnership riportata nella domanda 2.3

2.4 Quali sono le principali motivazioni all'origine della decisione di effettuare EROGAZIONI LIBERALI?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Possibilità di contribuire allo sviluppo sociale/ambientale
- Promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- Immagine dell'impresa
- Identità aziendale
- Benefici fiscali
- Seguire le sensibilità dei clienti
- Motivazione del personale
- Altro, (specificare): _____

2.5 Come siete venuti a conoscenza dell'esistenza e dei progetti dell'azienda non profit?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Comunicazione diretta dell'azienda non profit all'impresa
- Progetto già esistente
- Ricerca da parte dell'impresa stessa
- Appelli e pubblicità dell'azienda non profit via media
- Società di consulenza
- Dipendente interno
- Internet
- Altro, (specificare): _____

2.6 In quale delle seguenti aree di intervento si colloca l'azienda non profit con cui avete effettuato la partnership?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Anziani | <input type="checkbox"/> | Giovani |
| <input type="checkbox"/> | Alcolisti e tossicodipendenti | <input type="checkbox"/> | Disabilità |
| <input type="checkbox"/> | Tutela e valorizzazione ambiente | <input type="checkbox"/> | Salute, malattia, prevenzione |
| <input type="checkbox"/> | Beni culturali | <input type="checkbox"/> | Minori |
| <input type="checkbox"/> | Detenuti ed ex-detenuti | <input type="checkbox"/> | Emergenza |
| <input type="checkbox"/> | Emarginazione | <input type="checkbox"/> | Sieropositivi e AIDS |
| <input type="checkbox"/> | Devianza | <input type="checkbox"/> | Senza tetto e senza dimora |
| <input type="checkbox"/> | Tutela delle donne | <input type="checkbox"/> | Immigrati |
| <input type="checkbox"/> | Famiglie in difficoltà | | |
| <input type="checkbox"/> | Altro, (specificare): _____ | | |

*Si intendono tutte le forme di elargizioni/donazioni, sia di denaro (cash), sia di beni (in kind), sia di servizi (pro-bono) ad aziende non profit

2.7 Quali elementi hanno orientato la scelta dell'azienda non profit e dell'iniziativa/progetto da sostenere?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Serietà e affidabilità dell'azienda non profit
- Notorietà e/o visibilità del progetto
- Strategie di comunicazione aziendale
- Legame tra il personale d'impresa e l'azienda non profit
- Coerenza con la mission aziendale
- Validità e contributo reale dell'iniziativa
- Legame con il territorio
- Altro, (specificare): _____

2.8 Attraverso quali azioni sono state effettuate le EROGAZIONI LIBERALI?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Finanziamento a specifica iniziativa/progetto
- Finanziamento dell'attività generale dell'azienda non profit
- Concessione di prodotti o servizi
- Contributo per la comunicazione
- Raccolta fondi interna
- Altro, (specificare): _____

2.9 Indicare la cifra destinata alle EROGAZIONI LIBERALI nell'ultimo bilancio di esercizio approvato

2.10 La vostra impresa è intenzionata ad effettuare EROGAZIONI LIBERALI anche negli esercizi futuri?

- Sì, (vai alla a) No, (vai alla c)

a In caso affermativo siete intenzionati a mantenere rapporti con la stessa azienda non profit?

- Sì No

b Se sì, perchè?

c Se no, per quale di questi motivi?

- Scarsa affidabilità dell'azienda non profit
- Mancanza di budget
- Scarsa comunicazione tra impresa e azienda non profit
- Mancato ritorno per l'impresa in termini di immagine
- Relazione negativa con l'azienda non profit
- Mancata rendicontazione dell'attività svolta
- Mancato ritorno economico
- Altro, (specificare): _____

2.10 La vostra impresa ha mai realizzato attività di INVESTIMENTI nella COMUNITA***?

- Sì No

***Si tratta di iniziative di sostegno ad una o più aziende non profit secondo una logica di medio/lungo periodo finalizzata allo sviluppo ed al benessere sociale della comunità/territorio in cui l'impresa opera

SEZIONE 3

3.1 La vostra impresa ha sostenuto attività/iniziative di un'azienda non profit attraverso una sponsorizzazione*?

Sì (vai alla a) No (vai alla e)

a Se sì, quando? (nell'ultimo anno, negli anni passati...)

b Se sì, dove? (Italia, regione italiana, estero...)

c Se sì, perchè? (max 3 righe)

d Se sì, con quali aziende non profit avete intrapreso questo tipo di partnership? (indicare tutte le aziende non profit con cui avete effettuato questa partnership negli ultimi 3 anni)

e Se no, perchè?

- Mancanza di budget
- Mancato ritorno per l'impresa in termini di immagine
- Mancato ritorno economico
- Mancanza di tempo
- Mancanza di risorse umane dedicate
- Mancanza di competenze manageriali da parte del non profit
- Difficoltà di individuare una persona deputata a seguire la partnership
- Eccessive incombenze burocratiche
- Mancanza di conoscenza specifica del settore non profit
- Mancanza di progetti coerenti con la mission aziendale
- Altro, (specificare): _____

3.2 Indicare il nome dell'azienda non profit con cui avete effettuato la partnership secondo voi "più significativa" negli ultimi tre anni.

(con "più significativa" si intende la partnership che ha prodotto un maggior ritorno economico, una maggior ritorno in termini di immagine, ecc.)

Da ora in poi rispondere al questionario in riferimento alla partnership riportata nella domanda 3.2

3.3 In quale delle seguenti aree di intervento si colloca l'azienda non profit con cui avete effettuato la partnership? (è possibile effettuare più di una scelta)

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Anziani | <input type="checkbox"/> | Giovani |
| <input type="checkbox"/> | Alcolisti e tossicodipendenti | <input type="checkbox"/> | Disabilità |
| <input type="checkbox"/> | Tutela e valorizzazione ambiente | <input type="checkbox"/> | Salute, malattia, prevenzione |
| <input type="checkbox"/> | Beni culturali | <input type="checkbox"/> | Minori |
| <input type="checkbox"/> | Detenuti ed ex-detenuti | <input type="checkbox"/> | Emergenze |
| <input type="checkbox"/> | Emarginazione | <input type="checkbox"/> | Sieropositivi e AIDS |
| <input type="checkbox"/> | Devianza | <input type="checkbox"/> | Senza tetto e senza dimora |
| <input type="checkbox"/> | Tutela delle donne | <input type="checkbox"/> | Immigrati |
| <input type="checkbox"/> | Famiglie in difficoltà | | |
| <input type="checkbox"/> | Altro, (specificare): _____ | | |

3.4 Quali elementi hanno orientato la scelta dell'azienda non profit e dell'iniziativa/progetto da sostenere?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Serietà e affidabilità dell'azienda non profit
- Notorietà e/o visibilità del progetto
- Strategie di comunicazione aziendale
- Legame tra il personale d'azienda e il beneficiario
- Coerenza con la mission aziendale
- Validità e contributo reale dell'iniziativa
- Legame con il territorio
- Altro, (specificare): _____

3.5 Indicare la cifra destinata a questa SPONSORIZZAZIONE nell'ultimo esercizio approvato

3.6 La vostra impresa è intenzionata a sostenere attività di sponsorizzazione anche negli esercizi futuri?

- Sì, (vai alla a) No, (vai alla c)

a In caso affermativo siete intenzionati a mantenere rapporti con la stessa azienda non profit?

- Sì No

b Se sì, perchè?

c Se no, per quale di questi motivi?

- Scarsa affidabilità dell'azienda non profit
- Mancanza di budget
- Scarsa comunicazione tra impresa e azienda non profit
- Mancato ritorno per l'impresa in termini di immagine
- Relazione negativa con l'azienda non profit
- Mancata rendicontazione dell'attività svolta
- Mancato ritorno economico
- Altro, (specificare): _____

*Si tratta di un intervento economico a favore di una azienda non profit, spesso utilizzando lo strumento dell'evento, e finalizzato per l'impresa ad ottenere visibilità e a promuovere i propri prodotti in un determinato pubblico di riferimento

SEZIONE 4

4.1 La vostra impresa ha intrapreso iniziative di CAUSE RELATED MARKETING* per la realizzazione di un progetto o per supportare la gestione corrente di un'azienda non profit?

Sì (vai alla a) No (vai alla e)

a Se sì, quando? (nell'ultimo anno, negli anni passati...)

b Se sì, dove? (Italia, regione italiana, estero...)

c Se sì, perchè? (max 3 righe)

d Se sì, con quali aziende non profit avete intrapreso questo tipo di partnership? (indicare tutte le aziende con cui avete effettuato questo tipo di partnership negli ultimi 3 anni)

e. Se no, perchè?

- Mancanza di budget
- Mancato ritorno per l'impresa in termini di immagine
- Mancato ritorno economico
- Mancanza di tempo
- Mancanza di risorse umane dedicate
- Mancanza di competenze manageriali da parte del non profit
- Difficoltà di individuare una persona deputata a seguire la partnership
- Eccessive incombenze burocratiche
- Mancanza di conoscenza specifica del settore non profit
- Mancanza di progetti coerenti con la mission aziendale
- Altro, (specificare): _____
-

4.2 Quali sono le principali motivazioni all'origine della decisione di intraprendere iniziative di CAUSE RELATED MARKETING? (è possibile effettuare più di una scelta)

- Possibilità di contribuire allo sviluppo sociale/ambientale
- Promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- Ritorno economico
- Immagine dell'impresa
- Identità aziendale
- Benefici fiscali
- Motivazione del personale
- Altro, (specificare): _____

4.3 Indicare il nome dell'azienda con cui avete effettuato la partnership secondo voi "più significativa" negli ultimi tre anni.

(con "più significativa" si intende la partnership che ha prodotto un maggior ritorno economico, un maggior ritorno in termini di immagine, ecc.)

Da ora in poi rispondere al questionario in riferimento alla partnership riportata nella domanda 4.3

4.4 Da quale fonte siete venuti a conoscenza dell'esistenza e dei progetti dell'azienda non profit? (è possibile effettuare più di una scelta)

- Comunicazione diretta dell'azienda non profit all'impresa
- Progetto già esistente
- Ricerca da parte dell'impresa stessa
- Appelli e pubblicità dei beneficiari via media
- Società di consulenza
- Dipendente interno
- Internet
- Altro, (specificare): _____

*Il CRM è costituito da qualsiasi sforzo effettuato da un'impresa per accrescere le proprie vendite contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di una o più organizzazioni non profit

4.5 In quale delle seguenti aree di intervento si colloca l'azienda non profit con cui avete attivato questo tipo di partnership?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Anziani | <input type="checkbox"/> | Giovani |
| <input type="checkbox"/> | Alcolisti e tossicodipendenti | <input type="checkbox"/> | Disabilità |
| <input type="checkbox"/> | Tutela e valorizzazione ambiente | <input type="checkbox"/> | Salute, malattia, prevenzione |
| <input type="checkbox"/> | Beni culturali | <input type="checkbox"/> | Minori |
| <input type="checkbox"/> | Detenuti ed ex-detenuti | <input type="checkbox"/> | Emergenza |
| <input type="checkbox"/> | Emarginazione | <input type="checkbox"/> | Sieropositivi e AIDS |
| <input type="checkbox"/> | Devianza | <input type="checkbox"/> | Senza tetto e senza dimora |
| <input type="checkbox"/> | Tutela delle donne | <input type="checkbox"/> | Immigrati |
| <input type="checkbox"/> | Famiglie in difficoltà | | |
| <input type="checkbox"/> | Altro, (specificare) : _____ | | |

4.6 Quali elementi hanno orientato la scelta dell'azienda non profit e dell'iniziativa/progetto da sostenere?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Serietà e affidabilità dell'azienda non profit
- Capacità di rendicontazione dell'azienda non profit
- Notorietà e/o visibilità del progetto
- Strategie di comunicazione aziendale
- Legame tra il personale d'impresa e l'azienda non profit
- Coerenza con la mission aziendale
- Validità e contributo reale dell'iniziativa
- Efficacia ed efficienza dell'azienda non profit
- Legame con il territorio
- Altro, (specificare) : _____

4.7 Attraverso quali azioni si è espressa la vostra politica di CAUSE RELATED MARKETING?
(è possibile effettuare più di una scelta)

- Utilizzo del prodotto commercializzato dall'impresa come mezzo per la promozione della causa sostenuta
- Contributo all'attività dell'azienda non profit in base al fatturato derivante dalla vendita del prodotto
- Elargizione liberale alla non profit e contemporaneo aiuto per la raccolta fondi
- Corrispettivo di tipo economico in cambio della concessione del marchio non profit
- Altro, (specificare) : _____

4.8 Indicare la cifra destinata a questa operazione di CAUSE RELATED MARKETING nell'ultimo bilancio d'esercizio approvato

4.9 La vostra azienda è intenzionata ad effettuare azioni di CAUSE RELATED MARKETING anche negli esercizi futuri?

- Sì, (vai alla a) No, (vai alla c)

a In caso affermativo siete intenzionati a mantenere rapporti con la stessa azienda non profit?

- Sì No

b Se sì, perchè?

c Se no, per quale di questi motivi?

- Scarsa affidabilità dell'azienda non profit
- Mancanza di budget
- Scarsa comunicazione tra impresa e azienda non profit
- Mancato ritorno per l'impresa in termini di immagine
- Relazione negativa con l'azienda non profit
- Mancata rendicontazione dell'attività svolta
- Mancato ritorno economico
- Altro, (specificare) : _____

SEZIONE 5

5.1 La vostra impresa ha sostenuto attività di business o commerciali con aziende non profit?

Sì (vai alla a) No (vai alla d)

a. Se sì, quando? (nell'ultimo anno, negli anni passati...)

b Se sì, dove? (Italia, regione italiana, estero...)

c Se sì, perchè? (max 3 righe)

d Se sì, con quali aziende non profit avete intrapreso questo tipo di partnership? (indicare tutte le aziende non profit con cui avete attivato questo tipo di partnership negli ultimi 3 anni)

5.2 Quali sono le principali motivazioni all'origine della decisione di intraprendere attività di business o commerciali? (è possibile effettuare più di una scelta)

- Possibilità di contribuire allo sviluppo sociale/ambientale
- Promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- Ritorno economico
- Immagine dell'impresa
- Identità aziendale
- Benefici fiscali
- Fatturato prodotto
- Sviluppo di reti commerciali alternative
- Motivazione del personale
- Altro, (specificare): _____

5.3 Indicare il nome dell'azienda con cui avete effettuato la partnership secondo voi "più significativa" negli ultimi tre anni. (con "più significativa" si intende la partnership che ha prodotto un maggior ritorno economico, una maggior ritorno in termini di immagine, ecc.)

Da ora in poi rispondere al questionario in riferimento alla partnership riportata nella domanda 5.3

5.4 In quale delle seguenti aree di intervento si colloca l'azienda non profit con cui avete attivato questo tipo di partnership? (è possibile effettuare più di una scelta)

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Anziani | <input type="checkbox"/> | Giovani |
| <input type="checkbox"/> | Alcolisti e tossicodipendenti | <input type="checkbox"/> | Disabilità |
| <input type="checkbox"/> | Tutela e valorizzazione ambiente | <input type="checkbox"/> | Salute, malattia, prevenzione |
| <input type="checkbox"/> | Beni culturali | <input type="checkbox"/> | Minori |
| <input type="checkbox"/> | Detenuti ed ex-detenuti | <input type="checkbox"/> | Emergenza |
| <input type="checkbox"/> | Emarginazione | <input type="checkbox"/> | Sieropositivi e AIDS |
| <input type="checkbox"/> | Devianza | <input type="checkbox"/> | Senza tetto e senza dimora |
| <input type="checkbox"/> | Tutela delle donne | <input type="checkbox"/> | Immigrati |
| <input type="checkbox"/> | Famiglie in difficoltà | | |
| <input type="checkbox"/> | Altro, (specificare): _____ | | |

5.5 Quali elementi hanno orientato la scelta dell'azienda non profit e dell'iniziativa/progetto da sostenere? (è possibile effettuare più di una scelta)

- Serietà e affidabilità dell'azienda non profit
- Capacità di rendicontazione dell'azienda non profit
- Notorietà e/o visibilità del progetto
- Strategie di comunicazione aziendale
- Legame tra il personale d'impresa e l'azienda non profit
- Coerenza con la mission aziendale
- Validità e contributo reale dell'iniziativa
- Efficacia ed efficienza dell'azienda non profit
- Legame con il territorio
- Altro, (specificare): _____

5.6 Indicare la cifra del vostro fatturato prodotta in partnership con l'azienda non profit in questione

SEZIONE 6

6.1 Quali media usate in genere per comunicare le attività di partnership con le aziende non profit?

- Stampa
- TV
- Radio
- Affissioni
- Siti web
- Social network
- Altro, (*specificare*): _____

6.2 Avete utilizzato conferenze stampa prima e/o dopo la realizzazione del progetto?

- Sì No

6.3 Vi siete rivolti ad agenzie pubblicitarie per promuovere i vostri progetti di partnership con le aziende non profit?

- Sì No

6.4 Le aziende non profit con cui avete collaborato hanno messo a disposizione i propri strumenti di comunicazione?

- Sì No

a Se sì, quali?

- Sito
- Newsletter
- House organ
- Testimonial
- Spot sociali radio-televisivi
- Altro, (*specificare*): _____